



## TAVOLO DI NEGOZIAZIONE

16 febbraio 2021  
18.30-20.00  
**Report 1**

### Argomenti all'ordine del giorno

- L'articolazione del percorso partecipativo.
- L'oggetto del confronto pubblico (questioni in gioco).
- Le modalità di coinvolgimento.

### Partecipanti

**Alessandro Buono**  
Associazione Time Off

**Marco Casadei**  
Liceo Artistico e Musicale Canova Forlì

**Alberto Conti**  
WWF Forlì Cesena

**Claudia Cortesi**  
Istituto Comprensivo Valle del Montone

**Fausto Mazzoni**  
Pro Loco Forlimpopoli

**Lorenzo Neri**  
Associazione Time Off

**Luigi Pieraccini**  
Pro Loco Terre del Sole

**Martina Salvetti**  
Associazione l'Amaranto

**Franco Zambonelli**  
Liceo Artistico e Musicale Canova Forlì

### Staff di Progetto

**Tecla Mambelli, Marika Medri**  
Comune di Bertinoro

**Maria Ilaria Zoffoli**  
Comune di Predappio

**Raffaella Mazzotti**  
Comune di Forlimpopoli

**Chiara Boschi**  
Unione dei Comuni della Romagna Forlivese

### Conduzione

**Monia Guarino**  
Associazione professionale Principi Attivi  
Curatore del percorso partecipativo

Percorso partecipativo per coinvolgere la comunità nel definire come vivere in territori sempre più sostenibili, resilienti, evoluti



Con il contributo della Legge regionale 15/2018

## IL PERCORSO PARTECIPATIVO

### CONDIVISIONE

- **Scopo del percorso** è coinvolgere la comunità nel promuovere lo **sviluppo sostenibile dei 5 territori interessati dal progetto** contribuendo alla redazione di un **piano urbanistico** non più inteso come mero strumento tecnico, ma **come dispositivo culturale** vale a dire narrazione identitaria e rappresentazione di orizzonti comuni per il ben-essere di comunità e il ben-stare dei patrimoni territoriali.
- Il primo risultato atteso dal percorso è l'elaborazione partecipata di un **"Manifesto dei luoghi"**: un racconto con cui i partecipanti al percorso ricompongono la loro esperienza di "abitanti", condividendo percezioni e vissuti, riconoscendo e definendo le risorse essenziali, culturali e naturali per garantire lo sviluppo sostenibile delle comunità locali, assicurare uguali potenzialità di crescita del benessere dei cittadini e salvaguardare i diritti delle generazioni presenti e future. **Il MANIFESTO DEI LUOGHI sarà elaborato con i contributi raccolti nel periodo MARZO-LUGLIO attraverso: questionari, contest, educational tour, video interviste, focus group.**
- Il secondo risultato atteso dal percorso è l'elaborazione partecipata di un **"Manifesto delle idee"**: un racconto con cui i partecipanti al percorso fanno emergere le tematiche prioritarie per orientare la pianificazione verso una visione di territori **sostenibili, resilienti, evoluti** (strategia ecosistemica). Un'esposizione sintetica ma chiara di linee strategiche, tattiche virtuose e responsabilità condivise. **Il MANIFESTO DELLE IDEE sarà elaborato con i contributi raccolti nel periodo AGOSTO-OTTOBRE attraverso: questionari, workshop, focus group, exhibit collettivi.**
- Il **Tavolo di Negoziazione** assume il ruolo di **cabina di regia** composto da rappresentanti delle principali realtà organizzate attive sui 5 territori, che si riunirà indicativamente dalle 3 alle 5 volte nel corso dei prossimi mesi. Compito principala e del Tavolo stimolare la riflessione e il coinvolgimento.

### OBIETTIVI

- Coinvolgere la comunità nelle scelte strategiche e tattiche di governo del territorio, valorizzando la presenza di generazioni e culture differenti, i punti di vista e le prospettive su diversi temi, le realtà sociali organizzate e i singoli cittadini.
- Esplicitare e condividere informazioni e saperi, senso e significato dei luoghi, storia e tradizioni, elementi identitari e innovazioni, aspettative e interessi.
- Stabilizzare la conoscenza sia tecnica che comunitaria all'interno di un quadro condiviso capace di valorizzare anche i patrimoni secondari e immateriali.
- Confrontarsi su criticità e opportunità, visioni e impatti di possibili scelte, stimolando consapevolezza e responsabilità.
- Orientare la pianificazione affinché vada oltre la mera procedura e risultato tecnico, ma sia promotrice di una nuova cultura del territorio più corrispondente alle esigenze della comunità e dello sviluppo sostenibile.
- Migliorare complessivamente la qualità dell'azione progettuale attraverso l'apprendimento collettivo e il confronto creativo su proposte anche inedite.

## TAPPE DEL PERCORSO

### Fase di CONDIVISIONE

Febbraio/Marzo 2021

- Avvio formale del processo
- Coordinamento staff interno
- Definizione del piano di comunicazione
- Attivazione del Tavolo di Negoziazione (TdN)

### Fase di SVOLGIMENTO

Aprile/Luglio 2021

#### APERTURA

- Laboratorio di pensiero (tecnici, politici, giovani)
- Sondaggio Comunità 30-99
- Sondaggio Giovani Under 30
- Sondaggio Ragazzi/e Under 16

Luglio/Settembre 2021

#### COINVOLGIMENTO

- Attivazione Comitato di Garanzia (CdG)
- Educational Tour (contestuale o digitale o gaming)
- Contest fotografico
- 5 Workshop (contributo di idee per il piano)

Ottobre/Novembre 2021

#### CHIUSURA

- Sondaggio conclusivo
- 1 Exhibit conclusivo (in sito specifico o diffuso)
- Approvazione Documento di proposta partecipata
- Avvio del monitoraggio